

# あなたのサービス、 女の心に届けます。

女性支持率No.1 ミュゼのマーケティングサービス

**MEDIA GUIDE**

2022.4-2023.3 version.1

ミュゼマーケティングとは

## 女性支持率No.1<sup>※1</sup>ブランドの マーケティングで 企業の皆さまの課題を解決します。

411万人<sup>※2</sup>を超える女性に選ばれ続けている  
美容脱毛サロン「ミュゼプラチナム」。

全国169店舗<sup>※2</sup>のサロンと自社アプリの2つのメディアを活用した、  
サンプリング・ネイティブアド・メルマガなどの多彩なメニュー。

そして、女性の思考・行動を知り尽くした

独自のマーケティングノウハウで、

皆さまの課題と一緒に解決していきます。

※1 美容脱毛サロンの総合的な満足度NO.1（日本能率協会総合研究所調べ2021年10月調査時点）、  
美容脱毛専門サロン売上・店舗数 NO.1（東京商工リサーチ調べ2021年7月調査時点）を  
支持率と表現しています

※2 2022年2月末時点

# ミュゼプラチナムについて

◆ 全国 **169** 店舗！

※2022年2月末時点

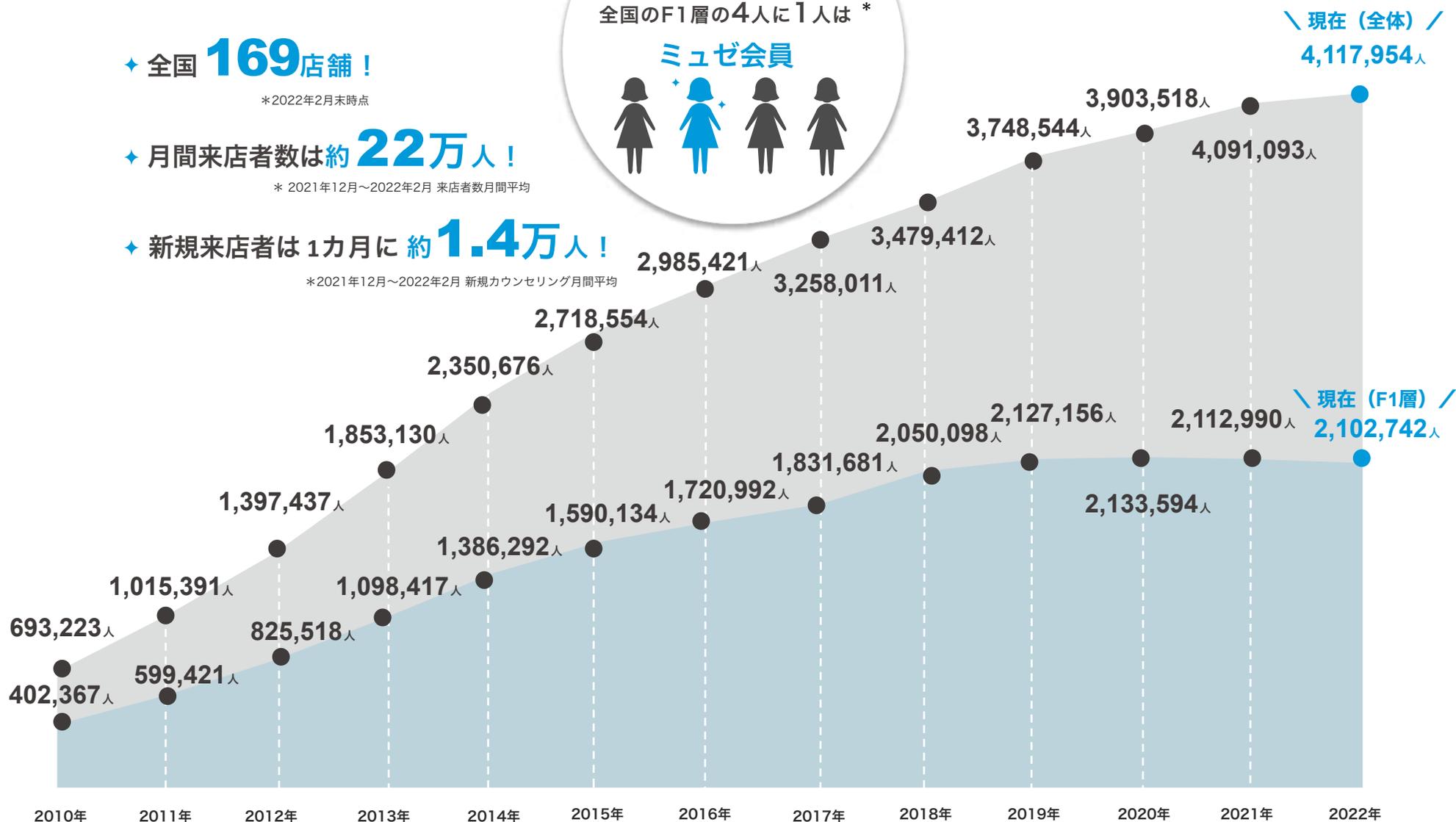
◆ 月間来店者数は約 **22** 万人！

※2021年12月～2022年2月 来店者数月間平均

◆ 新規来店者は1カ月に約 **1.4** 万人！

※2021年12月～2022年2月 新規カウンセリング月間平均

会員数 **411** 万人！  
全国のF1層の4人に1人は\*  
ミュゼ会員



\*全国のF1 総人口:9,350,000人 令和4年2月総務省統計局概算値 ※2010年システム化以降調べ

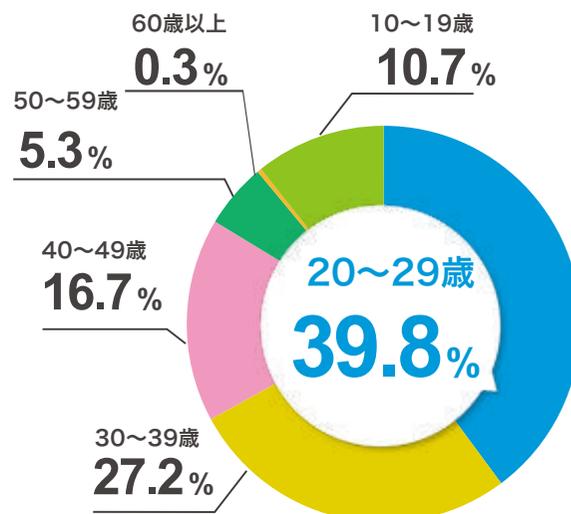
## F1層を中心に、幅広い年代の女性が全国に在籍

- 北海道から沖縄まで全国169店舗 411万人を超える大規模な会員コミュニティ
- アクティブ会員の約55%がF1層、20~30代女性が約7割を占める
- 全国に店舗を展開しているため、各地域に会員が存在

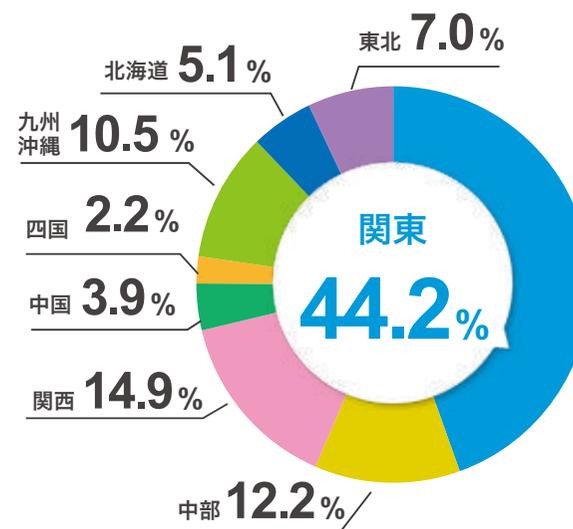
### ◆ 性別



### ◆ 年齢



### ◆ エリア

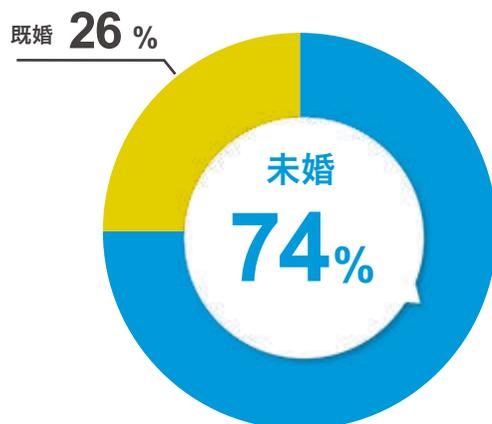


\*2022年2月末時点

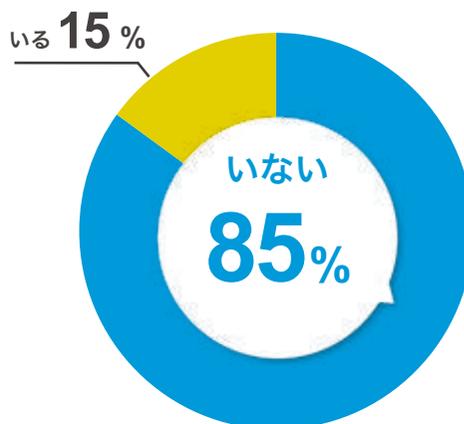
## 様々なライフステージの女性が在籍

- 75%が未婚、美容脱毛をはじめ自分のためにお金をかけられる層が多い
- 10代から通い始め、継続して通われる方も多く、顧客ロイヤリティが高い
- 友達紹介での入会は26%と高く、安心して通えるサロンとして認知されている

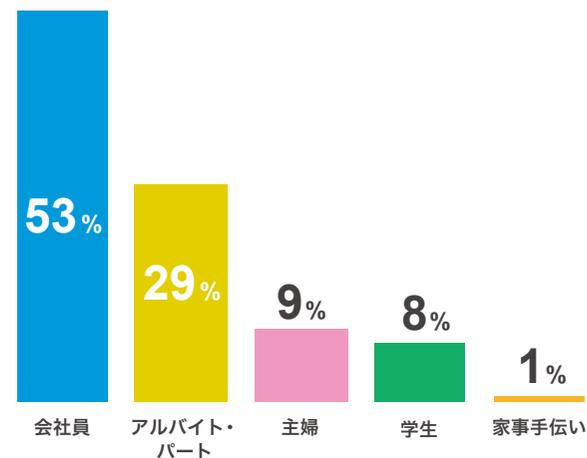
### ◆ 既婚未婚



### ◆ 子供有無



### ◆ 職業



\*2022年2月末時点

## 411万人\*以上の会員数を誇るNo.1美容脱毛サロン

ミュゼは美容脱毛専門サロン店舗数・売上、美容脱毛サロン総合的な満足度でNo.1を獲得。

安心・便利・通いやすいサービスで、お客さまに選ばれています。



※東京商エリサーチ調べ2021年7月調査時点（美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義）



※日本能率協会総合研究所調べ 2021年10月調査時点（店舗数40店舗以上大手サロン対象）

### 皆さまに選ばれる理由

1\* 高い技術力を  
身につけたスタッフ

2\* 無理な「勧誘はしません」

3\* 「自由に」サロンの移動が可能

\*2022年2月末時点

# 全国169店舗<sup>\*</sup>、アクセスの良い立地に展開しています。

「低価格・無理な勧誘なし・高い技術力」で女性のキレイを応援する女性専用の美容脱毛サロンです。

## サロンでどんな事をするの？

### STEP 1 カウンセリング



コースの説明、美容脱毛に関する不安や疑問、お悩み等を解消



### STEP 2 ご予約



完全予約制。お客様自身で会員専用アプリやWebサイト、コンシェルジュデスクにてご予約



### STEP 3 ご来店



受付カウンターでアプリ内にある会員バーコードをスタッフに提示して受付



### STEP 4 ウェイティング



ウェイティングスペースで待機

### STEP 5 お着替え



ロッカールームまたはお手入れルームでガウンにお着替え



### STEP 6 お手入れ



全身で約70分、3カ所で約20分程度肌の状態をチェックしてライトを使用した機器でお手入れ



### STEP 7 メイク直し



ご希望の方はパウダールームでメイク直し



### STEP 8 お帰り

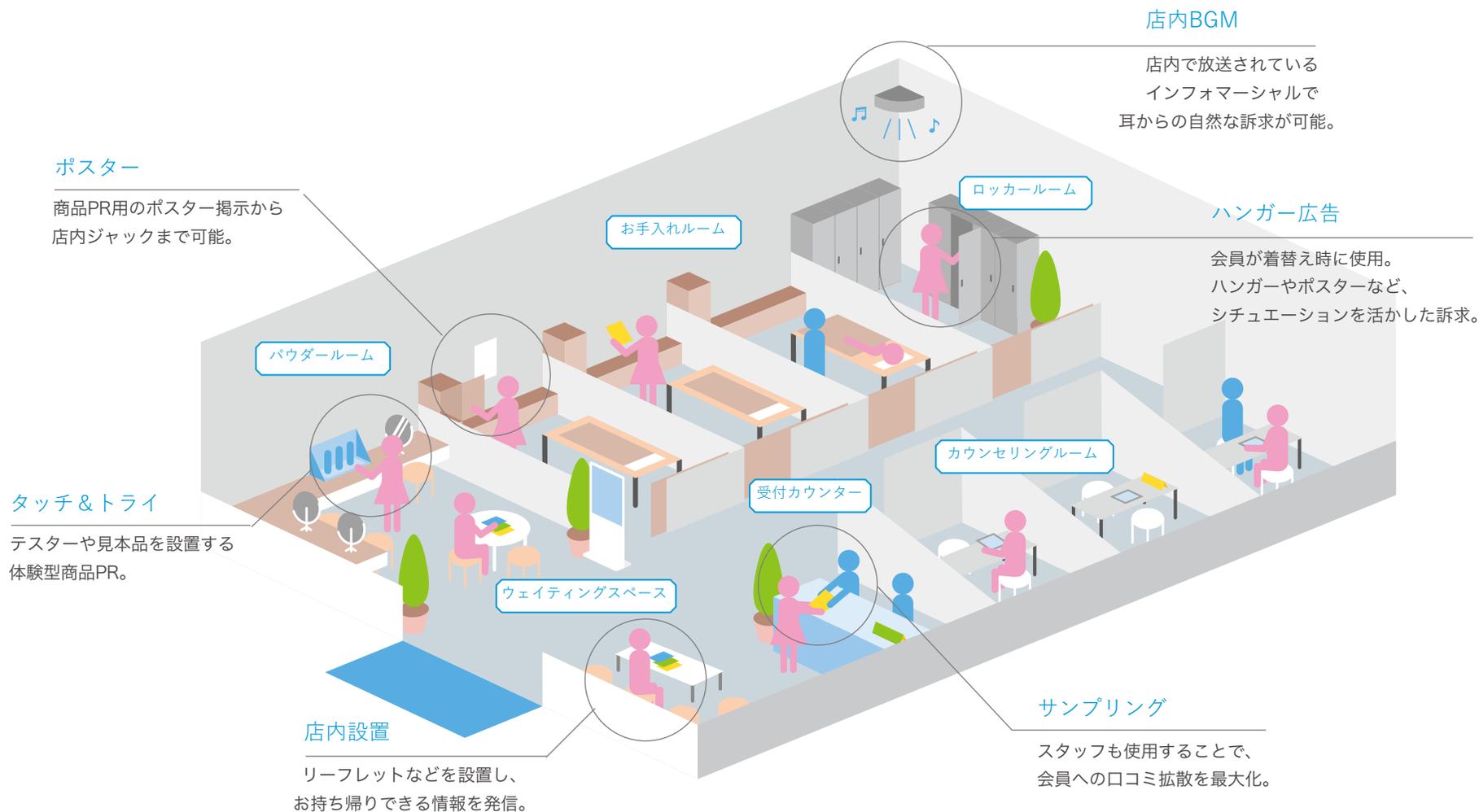


ウェイティングスペースに戻り、サンプルリング等を受け取りお帰り

\*2022年2月末時点

お客様がサロンを回遊する導線の中で、様々なメディアのタッチポイントが存在します。

商品を実際に「見る・触る・味わう・嗅ぐ・聴く」などの  
五感に訴えかける効果的なプロモーションが可能です。





## ミュゼプラチナムのご契約者さま限定で ご利用いただける会員専用アプリ

美容脱毛のお手入れ予約をメイン機能として、女性にとって、便利・お得・楽しいコンテンツを提供しています。

※会員専用WEBサイト（PC/SP）もございます。

ダウンロード数 **3,088,000**

※2022年2月末時点

MAU **579,000**

※アプリ、サイト合算 2021年3-2022年2月平均

PV **30,608,000** /月

※アプリ、サイト合算 2021年3-2022年2月平均

ユーザー数 **1,166,000** /月

※アプリ、サイト合算 2021年3-2022年2月平均



## ◆ 主な機能・コンテンツ



### 脱毛予約サービス

お手入れの予約・変更・キャンセルが24時間可能。希望条件にキャンセルが出たらプッシュ通知が受け取れる機能も！



### 会員カード機能

従来の会員カードは、持ち歩く必要がなくなりました。アプリ上の会員バーコードを表示するだけ！



### ショッピング

2,000点以上の商品をミュゼ会員特別価格で提供。海外ブランドコスメから日用品までMAX80%OFFで販売。



### お得な情報

脱毛キャンペーンの他、女性向けサービスを展開する様々な企業様のお得な特典をミュゼ限定特典としてご紹介！



### ポイント

100円=1ptで貯まって使える自社ポイント。ゲームやアンケートでも貯まり、お買い物などに使えます。



### オリジナルコラム

美容、恋愛、ファッション、ヘルスケアを中心に役立つ情報をお届けするオリジナルコラムを連載中。



### 占い

毎日の星座占いから相性占い、タロットまで女性が大好きな占いを配信中。



### CSR活動

乳がんや子宮頸がん、摂食障害などの女性特有の病気に対する意識を啓発するコンテンツやイベントをお知らせ。

アプリ予約により**定期的なアクセス**と  
豊富なコンテンツによる**高定着率**を実現！



## リアルメディア

- 新規来店者・既存会員に向けて、サロン空間、スタッフとのコミュニケーションを活用したプロモーション。
- 女性のための清潔な空間や、ミュゼスタッフとお客様との信頼感を活かした展開が可能です。

### 1. 会員サンプリング（店頭） …P12

貴社商品をミュゼ店舗スタッフより手渡し

### 2. 会員サンプリング（EC同梱） …P13

ショッピング同梱により貴社商品を直接お届け

### 3. 店内設置 …P14

貴社商品のPOP設置やタッチ&トライを実施

### 4. ポスター掲出 …P15

店内壁面に貴社ポスターを掲出

### 5. BGM・インフォマ放送 …P16

店内ではミュゼオリジナルのBGMを放送中  
BGM内に貴社広告を掲出

### 6. ハンガー広告 …P17

店内ロッカーに貴社オリジナルハンガー広告を設置

### 7. 販売促進ノベルティ …P18

ミュゼプラチナム美容脱毛チケットやコスメを割引価格にてご提供

### 8. 座談会 …P19

貴社が求めるテーマに即したミュゼ会員をご手配

## サロン×アプリの クロスマーケティング

リアル/デジタル、2つのメディアを  
併用した効果的な  
アプローチをご提供します。



## デジタルメディア

- ご契約時にWeb会員に登録いただいた会員を対象とした、店外でのプロモーションです。
- 会員情報を元にターゲットに沿ったセグメントへのアプローチが可能です。

### 1. バナー掲出 …P20

「会員アプリ(P9参照)」にバナー広告を掲出

### 2. ネイティブアド …P21

「会員アプリ・WEBサイト」内にて貴社商品を  
記事風広告でわかりやすく紹介

### 3. メルマガ（単独配信） …P22, 23

貴社広告を単独でメルマガ配信

### 4. メルマガ（会員ニュース） …P24

定期配信するミュゼの会員向けメルマガにて、  
貴社広告を安価に配信

### 5. チャット型アンケート …P25

ミュゼパスポート内コンテンツ「Mポイントアンケート」内に  
貴社アンケートを配信

### 6. モニター …P26

「会員アプリ」内にて貴社商品をモニター価格で販売



## サロン店頭で手から手へお渡しする 実物接触プロモーション

ミュゼプラチナムで働くスタッフから来店されたお客様に、貴社商品・告知物を配布。  
スタッフに貴社商品を体験してもらい、スタッフが実感を伴った感想をもとに、お客様に  
お渡しすることも可能です。オプションとして配布後の事後アンケートもごございます。

### 実施内容

配布料金	1個あたり：66円（税込） ※セグメント費（店舗指定可）：@+5.5円 ※納品費用別途（納品についてはp29参照）
配布物	お持ち帰り可能なサンプルを1人1セットまで ※貴社でアッセンブリした状態で納品いただければ、チラシの同梱も可能です。 ※弊社物流倉庫でのアッセンブリも可能です。（p29参照） ※お渡しする商材・チラシ等は事前に全て確認させていただきます。
配布可能数	ミニマム配布数：10,000個～
配布不可	会員特典のないチラシ・冊子/タバコ・アルコールなど
配布期間	1カ月間/最大月25万個 ※時期により異なります
配布対象者	配布期間に来店されたお客様 ※カウンセリングで来店した新規のお客様・脱毛のお手入れで来店した既存の会員
実施方法	カウンセリング・お手入れ終了後にスタッフからお客様へ直接手渡し など
お申込期限	実施の1カ月前

### オプション・実施例

オプション メニュー	事後アンケートメール 1通あたり：+22円(税込) サンプリング対象期間来店されたお客様に使用後の感想・購買意向をヒアリング。Webアンケート付メルマガを配信する形で実施。 ※配信数は対象期間来店かつメルマガ受診可のお客様が対象です。 ※配信数は配布数を最大とし、メール受信設定状況に応じて最終数値を弊社からご提示します。 ※設問数の上限はございませんが、事前に内容審査をさせていただきます。 ※個人の特定できる内容は一切ご提供できません。
サンプリング例	試飲サンプリング 1個あたり：+33円(税込) カウンセリング来店したお客様に提供するお茶を指定商品に切り替え 飲料、食品、優待券、生理用ナプキン、ヘアケア商品、一部コスメなど

### 実施スケジュール (目安)



### ミニマムご発注金額

660,000円 (税込) ~

※ミニマム配布数10,000個、セグメント無で実施した場合  
※価格は全てグロス表記となります。



## ミュゼショッピングの購入品にサンプルを同梱 購入意欲の高い会員へダイレクトにお届け

ミュゼショッピングにてお買い物いただいたお客様に、購入品と一緒に貴社サンプル商品・リーフレットなどをお届け。お客様に貴社商品を直接にPRすることが可能です。重量の大きい商品や、サイズが大きめの商品におすすめです。オプションとして配布後の事後アンケートもごさいます。

### 実施内容

配布料金	1個あたり：110円（税込） ※上記単価はあくまで目安です。同梱物を確認した上で見積もりを行わせていただきます。
配布物	サンプリング商品とリーフレット1点まで ※事前に同梱物を全て確認をさせていただきます。 ※試供品は、原則試供品に関する説明、リーフレットとともにPP袋に入れるなどして1つにパッケージした状態でご納品いただきます。
配布可能数	ミニマム配布数：5,000個～
配布不可	リーフレット、チラシのみ・冊子/タバコ・アルコールなど ※ミュゼプラチナムの広告掲載基準に反するもの、当社事業内容及び通販取り扱い商品にふさわしくないものの同梱は不可となります。
配布期間	1カ月間/最大月1万個 ※時期により異なります
配布対象者	配布期間にミュゼショッピングで商品をご購入されたお客様
実施方法	ミュゼショッピング内商品購入者に対し、購入商品配送箱に同梱
お申込期限	実施の1カ月前

### 実施スケジュール (目安)



### 同梱物

規定	リーフレットサイズ：縦25cm、横18cm 未満 サンプル容量：重量100gまで、厚み5cm以内 ※A4サイズやその他のサイズは要相談 ※常温で保存可能なもののみ ※規定外のサンプル配布をご希望の場合は要相談
----	--

### オプション・実施例

オプションメニュー	事後アンケートメール 1通あたり：+22円(税込) サンプリング対象期間来店されたお客様に使用後の感想・購買意向をヒアリング。Webアンケート付メルマガを配信する形で実施。 ※配信数は対象期間来店かつメルマガ受診可のお客様が対象です。 ※配信数は配布数を最大とし、メール受信設定状況に応じて最終数値を弊社からご提示します。 ※設問数の上限はございませんが、事前に内容審査をさせていただきます。 ※個人の特定できる内容は一切ご提供できません。
サンプリング例	飲料、食品、ヘアケア商品、一部コスメなど

### ミニマムご発注金額

550,000円 (税込) ~

※ミニマム配布数5,000個で実施した場合  
※価格は全てグロス表記となります。



## ミュゼ店内での貴社広告物 商品設置によるPR

お客様が必ず立ち寄る受付カウンターや待合スペース等に貴社POPや冊子、チラシ等を設置。  
実際の商品を展示したタッチ&トライ施策も可能です。

### 実施内容

設置料金	<p>&lt;商品、POP設置の場合&gt; ミニマム店舗数：20店舗                  ◆据え置き 38,500円(税込)／月／1店舗                  ◆補充・メンテナンス有 55,000円(税込)／月／1店舗                  ※エリアセグメント：+@5,500円(税込)                  ※納品費用別途（納品についてはp29参照）</p>
	<p>&lt;冊子、チラシの場合&gt; ミニマム店舗数：50店舗                  ◆据え置き 11,000円(税込)／月／1店舗                  ※A4サイズまで、100~200部(枚)目安となります。                  ※配布期間終了後に残ったチラシは破棄となります。                  ※エリアセグメント費は発生しません。                  ※納品費用別途（納品についてはp29参照）</p>
設置期間	1カ月間～
設置店舗・場所	店舗内で設置可能なスペース
対象者	設置期間に来店されたお客様 ※カウンセリングで来店した新規のお客様・脱毛のお手入れで来店した既存の会員
実施方法	カウンセリング・来店時またはお手入れ終了後にスタッフからお客様へ直接手渡し
お申込期限	実施の1カ月前

### 実施例

設置例	エンタメコンサート割引券、ブライダルキャンペーンチラシ、靴・靴下の新製品など
-----	--

### 実施スケジュール（目安）



### ミニマムご発注金額（商品、POP設置の場合）

**770,000円（税込）～**

※ミニマム店舗数20店舗、セグメント無し、据え置きで1カ月実施した場合  
※価格は全てグロス表記となります。

### ミニマムご発注金額（冊子、チラシ設置の場合）

**550,000円（税込）～**

※ミニマム店舗数50店舗、セグメント無しで1カ月実施した場合  
※価格は全てグロス表記となります。



## 美意識の高い女性だけの 目に触れる空間で効率的にアプローチ

お客様が必ず目にする受付周り・待合スペース、  
お客様だけの空間であるカウンセリング個室やお手入れ個室壁面にポスターを掲出。  
白を基調とした清潔感のある店内に貴社の広告を展開可能です。

### 実施内容

設置料金	1店舗1設置あたり： ◆A1サイズ：38,500円(税込)／月 ◆B2サイズ・A2サイズ：33,000円(税込)／月 ◆B3サイズ・A3サイズ：27,500円(税込)／月 ※エリアセグメント：+@5,500円 ※納品費用別途（納品についてはp29参照）
設置物・可能数	ポスター ミニマム店舗数：20店舗／マックス店舗数：案件毎に調整
設置期間	1カ月～
設置店舗・場所	店舗内で設置可能なスペース
対象者	設置期間に来店されたお客様 ※カウンセリングで来店した新規のお客様・脱毛のお手入れで来店した既存の会員
実施方法	来店時、お手入れ前の待機時間やお手入れ後などにお客様がご確認
お申込期限	実施の1カ月前

### 実施例

設置例	化粧品、美容家電、ダンススクール、旅行キャンペーンなど
-----	-----------------------------

### 実施スケジュール（目安）



### ミニマムで発注金額

# 550,000円（税込）～

※ミニマム店舗数20店舗、エリアセグメント無し、B3サイズ1カ月掲出した場合  
※価格は全てグロス表記となります。



## お手入れ中に耳からの自然な訴求

ミュゼオリジナルの店内放送において、BGMの合間に貴社のインフォーマーシャルを放送。  
 お手入れ中はゴーグルで視界がふさがっているため、通常よりも聴覚が敏感になっています。  
 シチュエーションを活かした効果的なPRが可能です。

### 実施内容

放送料金	1カ月放送：660,000円(税込) <small>※セグメント費(エリア)：+110,000円(税込)                  ※収録費用含む</small>
放送内容	1インフォーマーシャル300字~400字(1分~1分半程度)の原稿をいただき、弊社側のナレーターが読み上げたものを収録・放送します。 <small>※インフォーマーシャル1本につき1商品(サービス)のみ</small>
放送回数	約50,000回/1カ月間/169店舗実施の場合(1店舗1日9~10回放送目安)
放送期間	ミニマム放送期間：1カ月~/マックス放送期間：案件毎にご調整
実施店舗・場所	実施店舗・場所 <small>※一部放送できない店舗がございます。</small>
対象者	放送期間に来店されたお客様 <small>※カウンセリングで来店した新規のお客様・脱毛のお手入れで来店した既存の会員</small>
放送タイミング	来店~退店に店舗でリピート放送
原稿入稿期限	放送希望月の前月10日まで
お申込期限	実施の1カ月前

### 実施スケジュール(目安)



### 実施例

業種例	化粧品、レコード会社、車メーカー、外食チェーン など
-----	----------------------------



### ミニマムご注文金額

# 660,000円(税込) ~

※1インフォーマーシャルを1カ月間放送、セグメントなしの場合  
 ※価格は全てグロス表記となります。

## お着替え時に手にするハンガーに貴社広告を掲出

店舗内でお客様が着替え時に使用するロッカー内に貴社オリジナルの広告ハンガーを設置。  
必ず目にするクローズドなスペースのため、高い認知効果が期待できます。  
また、お着替え時というシチュエーションを活かした商品・サービス告知もおすすです。

### 実施内容

設置料金	設置費 33,000円（税込）／月／1店舗 ※エリアセグメント：+@5,500円(税込) ※1ロッカーにつき1設置となります ◆加工・印刷費（一式） 330,000円（税込）～ ※掲出物をご用意頂ける場合、加工・印刷費の発生はございません。 ※納品費用別途（納品についてはp29参照） スケジュールにより弊社内の配送手段が利用可能です。別途ご相談ください。
設置可能数	ミニム店舗数20店舗／設置可能数：1,000個 ※店舗状況により変動がございます。
設置期間	1カ月～
設置店舗・場所	全店舗のロッカー内
設置対象者	設置期間に来店されたお客様 ※カウンセリングで来店した新規のお客様・脱毛のお手入れで来店した既存の会員
実施方法	上記対象者が使用するロッカー内に貴社広告ハンガーを設置
お申込期限	実施の2カ月前

### 実施例



### 実施スケジュール（目安）



### ミニマムご注文金額

# 990,000円（税込）～

※ミニマム店舗数20店舗、加工・印刷費込みで1カ月実施の場合  
※価格は全てグロス表記となります。



## ミュゼプラチナム美容脱毛チケットや オリジナルコスメを特別価格でご提供

「美容脱毛チケット」やオリジナル商品「ミュゼコスメ」を貴社のキャンペーンやイベントのノベルティ・特典としてご活用いただけます。

### ご提供内容

<p>提供料金</p>	<p>◆美容脱毛チケット 11,000円(税込) × 枚数 ※枚数によりボリュームディスカウント致します。 11,000円(税込)/50枚~499枚 9,900円(税込)/500枚~999枚 8,800円(税込)/1,000枚~4,999枚 7,700円(税込)/5,000枚~ ※日本国内のミュゼプラチナム全店舗でご利用いただけます。 ※50枚よりご発注いただけます。 ※チケットホルダーをご希望の場合には別料金にてご用意が可能です。 ※複数の納品場所へ配送する場合には発送費用をご負担いただきます。 ※配布期限は引き渡しから2カ月となります。</p>
	<p>◆ミュゼコスメ 550円~16,500円 (税込・定価) 30%OFF × 個数 ※各商品により定価が異なります。 ※掲載商品以外のラインナップについてはお問い合わせください。 ※各商品により定価が異なります。 ※掲載商品以外のラインナップについてはお問い合わせください。 ※複数の納品場所へ配送する場合には発送費用をご負担いただきます。</p>
<p>お申込期限</p>	<p>実施の1カ月前</p>

人気 No.1 薬用スムーススキンコントロール ミルクローション (右)  
累計320万本販売突破! ※1



ミュゼコスメは全50種類以上! ミュゼコスメHPをご覧ください。 <https://museecosme.com/>  
※1 薬用スムーススキンコントロール ミルクローション、モイストプラス累計販売数

### ご提供スケジュール (目安)



### ミニマムご発注金額

550,000円 (税込) ~

※11,000円(税込)美容脱毛チケット50枚の場合  
※価格は全てグロス表記となります。

## ターゲットとなる属性のミュゼ会員を手配 リアルな声をヒアリング

商品開発や広告検討時の座談会（グループインタビュー）対象者をミュゼ会員から募集・ご手配が可能です。応募者募集から座談会当日のサポートまで行います。

### 実施内容

実施料金	<p>◆企画費：330,000円(税込) ◆リクルーティング費：1名につき22,000円(税込)</p> <p>※企画費には、座談会企画の打合せ同席、スケジュール調整、当日のオペレーション補佐、座談会後の参加者フォロー等の代金が含まれます。 ※上記費用には、調査設計費、モデレーター（司会）や速記録（記録係）への費用、会場・備品レンタル費、商品サンプル代、参加者への謝礼等は含まれません。</p>
実施人数	案件毎に調整
想定実施スケジュール	例：30名の場合…(5名×1日3回)×2日等
実施内容	意見交換会・試食会など貴社ご意向に合わせ企画
対象者	ミュゼ会員・ミュゼスタッフ
お申込み期限	実施の1ヶ月前

### 実施例



#### ◆ミュゼインティメイト（自社ブランド）

実施日：(5名×3回)×2日=30名

実施内容：サンプルとなる下着を事前に着用。

履き心地から改善点まで自由に感想を話してもらいました。

対象者：東京近郊のミュゼ会員



#### ◆電子機器メーカー様

実施日：(5名×5回)×2日=50名

実施内容：発売前の女性向けPCのデザインを見ていただき自由に意見を出してもらいました。

（企業名は非公開での覆面調査を実施）

対象者：東京近郊のミュゼ会員

### 実施スケジュール（目安）

約1カ月前



### ミニマムご発注金額

352,000円（税込）～

※1名リクルーティングでインタビュー実施の場合

※その他、費用外項目は上述「実施料金」ご参照ください。

※価格は全てグロス表記となります。



## 会員専用アプリ「ミュゼパスポート」への バナー掲出

24時間【予約確認・変更・キャンセル】が可能な会員専用アプリへのバナー掲出が可能。  
サイトの中でも視認性の高い【PR枠】に配置し、貴社PRページへの誘導を最大限に促します。

### 実施内容

対象デバイス	スマートフォン
掲出エリア	会員専用アプリTOPページ「TOPICS」
対象者	ミュゼ会員（スマホユーザー）
料金/期間	550,000円（税込）/1カ月間
想定imp	約800,000imp（0.68円/imp）
想定CTR	0.3~2%
必要素材	バナー：400x300px テキスト：全角36文字以内
入稿期限	掲載希望前月20日まで(1日掲載開始の場合)
お申込期限	実施の1カ月前

### オプション・実施例

オプション メニュー	◆クリエイティブ差し替え：33,000円(税込) ◆ABテストの実施：110,000円(税込)
	◆クリエイティブ制作 ・バナー：55,000円(税込)~ ・LP：165,000円(税込)~
掲載例	化粧品、旅行、健康食品、プライダル、アルバイト情報サイトなど

### 実施スケジュール（目安）



ミニマムご発注金額

550,000円（税込）～

※1カ月掲載の場合  
※価格は全てグロス表記となります。

## 自社コラムで貴社商材をわかりやすく紹介

ミュゼオリジナルの美容コラム「BEAUTY HEADLINE」の体裁で、貴社商品・サービスを紹介。  
第三者視点の情報を提供することで、商品やサービスの理解促進・行動喚起を促します。

### 実施内容

対象デバイス	スマートフォン
掲出エリア	会員専用アプリ・WEBサイト内のBEAUTY HEADLINE
対象者	ミュゼ会員（スマホユーザー）
料金/期間	<記事をお持ちの場合> 671,000円(税込) (2週間掲載保証・1カ月掲載まで) ※体裁を合わせるためのリライト、ページアップ費用込み。 ※記事はアーカイブに残りません。
	<記事をお持ちでない場合> 935,000円(税込) (2週間掲載保証・1カ月掲載まで) ※記事制作費、コーディング費用込み。 ※原稿制作に必要な素材を納品いただいた場合の料金です。撮影・取材等が必要な場合変動します。 ※記事はアーカイブに残りません。
想定PV	17,000PV想定
素材必要	画像 : 幅750px以上のものを最低3点 (5点以上推奨)
	タイトル : 40文字以内推奨
	概要 : 140文字以内推奨
	記事 : 1,800文字以上3,000文字以内
素材入稿期限	記事をお持ちの場合 : 掲載開始日の3週間前
	記事をお持ちでない場合 : 掲載開始日の1カ月前
お申込期限	実施の1カ月前

### 実施例

掲載例	コスメ、ダイエット商材など
-----	---------------



**BEAUTY Headline**

2019.4.10  
**買ってよかった人87%! ミュゼの美容器について愛用者に聞いてみました♪**

美容家電のバイオニアであるヤーマンとミュゼが共同開発した美容器「ダブルピーリングプロリフトケアPLUS」。毛穴の汚れをキレイにしてくれたり、スキンケアの浸透を高めてくれるこの美容器。筆者も1年くらい愛用していますが、上記の機能に加えてEMSモードでリフトアップもできるので、もう手放せません! この満足度の高さは筆者だけなのか?と気になったので、今回は同じく愛用して下さっているミュゼ会員のみなさまに緊急アンケートを実施! 使用頻度や改善した肌悩み、効果的な使い方など詳しくご紹介していきますね♪



**BEAUTY Headline**

— キレイの秘密 —

今すぐ取り入れられる「キレイの秘訣」をお届け。

【記事内容】

- ・脱毛事情/統計データ
- ・美容
- ・ファッション
- ・恋愛
- ・ダイエット/ヘルスケア
- ・ネイル
- ・レシピ/グルメ
- ・ライフスタイル

### 実施スケジュール (目安)



### ミニマムご発注金額

**671,000円 (税込) ~**

※記事をお持ちで、17,000PV保証の場合  
※価格は全てグロス表記となります。



## メルマガ受信希望会員150万人\*にアプローチ

貴社で希望セグメントの会員宛てにメールマガジンを単独配信。  
 短期間で貴社サービスへの送客や応募獲得に繋げることが可能です。  
 またミュゼ会員限定でのインセンティブをご用意いただくことで、更なる効果も見込めます。

### 実施内容

料金	配信費用 @5.5円(税込)×通数 ※1セグメント追加により+@1.1円(税込) ※複数原稿配信の場合（ABテスト、年代別など）+@2.2円(税込)
対象者	ミュゼ会員のうちメルマガお知らせ設定可の方
配信可能数	約1,500,000通まで
セグメント	年齢・エリア（都道府県）・契約金額・その他（要相談）
想定CTR	0.4~2.5% ※配信通数からのclick率
必要素材	メルマガ配信原稿（テキスト原稿 or テキスト原稿+HTML原稿） テキストの場合：12文字×100行(MB)/タイトル25文字 HTMLの場合：610~730px × ∞（スマホ/PC） ※推奨 ※書式の規定があります。弊社でリライトを行います。
入稿期限	配信希望日の2週間前
お申込期限	実施の1カ月前

### オプション

オプションメニュー	原稿制作 テキスト原稿：55,000円(税込) HTML原稿：165,000円(税込)
実施事例	大手航空会社、化粧品メーカー、アパレルメーカー

### 実施スケジュール（目安）



### ミニマムご発注金額

# 660,000円（税込）～

※1セグメント追加・100,000通配信の場合  
 ※価格は全てグロス表記となります。

## アプリのお知らせ通知でさらに気付きを与える

アプリを開いてすぐ分かる「お知らせ通知」に掲載することで、会員全体への告知が可能。  
メルマガと組み合わせることで「メール」と「アプリ」の両面からアプローチができます。

### 実施内容

対象デバイス	スマートフォン
掲出エリア	会員専用アプリTOPページフッター「お知らせ」
対象者	ミュゼ会員（スマホユーザー）
通知料金	165,000円（税込）/1週間 275,000円（税込）/2週間 385,000円（税込）/3週間 440,000円（税込）/4週間
想定クリック数	10,000~50,000click
必要素材	サムネイル画像：400px × 縦 300px（容量：200kb以下推奨） テキストタイトル：全角40文字以内 メッセージ：全角20文字以内
申込について	メルマガのオプションとなるため、通知のみのお申込みはできません。
お申込期限	実施の1カ月前

### 実施例



新しいお知らせがある場合にはお知らせ部分に のマークが付きます。



登録するお知らせ通知のページ内容は、配信時のメルマガと同じものになります。

### 実施スケジュール（目安）



### ミニマムご発注金額

# 165,000円（税込）～

※通知単品では実施できません  
※価格は全てグロス表記となります。



## 月初に配信するミュゼ情報に乗せて 貴社サービスを安価にPR

ミュゼが会員に向けて毎月月初に配信する「会員ニュース」に、ピックアップとして貴社のサービスをご紹介。割安で多くのターゲットへのリーチが可能です。

### 実施内容

料金	配信費用 @2.2円(税込)×通数
対象者	ミュゼ会員のうちメルマガお知らせ設定可の方
配信可能数	全国 : 約1,500,000通 1都3県 : 約600,000通
セグメント	全国もしくは1都3県 (東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県) のみ
必要素材	テキスト原稿 : 200文字以内 HTML原稿 : 600px×120pxの画像+テキスト100文字以内
入稿期限	配信希望月の前月20日まで
お申込期限	配信希望月の前月10日まで

### オプション

オプションメニュー	原稿制作 テキスト原稿 : 55,000円(税込) HTML原稿 : 165,000円(税込)
-----------	--

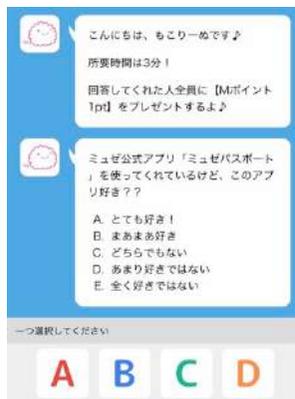
### 実施スケジュール (目安)



### ミニマムご注文金額

1,210,000円 (税込) ~

※首都圏550,000通配信の場合  
※価格は全てグロス表記となります。



## チャット型アンケートで女性たちの志向をヒアリングしながら商品をプロモーション

ミュゼパスポート内コンテンツ「Mポイントアンケート」内に貴社アンケートを配信。  
 チャット(対話)型のコミュニケーションで、アンケートを取りながら貴社商材を自然に訴求します。  
 商品購入や会員登録のサイトへの誘導や、アプリインストールなどに繋げることが可能です。  
 アンケート結果は商品企画や営業資料、市場調査、テストマーケティングとしてお役立ていただけます。

### 実施内容

セグメント	年齢・エリア（都道府県）・OS（iOS,Android）
誘導方法	ミュゼパスポート内コンテンツ「Mポイントアンケート」への掲出
対象者	ミュゼ会員（ミュゼ協会社回答を含む場合あり）
料金	*110円（税込）/1回答 ※ページアップ費用込み ※ローデータ納品/単純集計結果報告書 ※複数メニューの実施、キャンペーンやサンプリング等の複合的なお取り組みをご希望の場合は別途ご相談ください
想定調査期間	約2週間～1ヶ月
想定回答件数	5,000件～（ミュゼ協会社回答を含む場合あり）
必要素材	・アンケート設問5問まで ・アンケート内画像・URL（各2つまで）
素材入稿期限	掲載開始日の3週間前
お申込み期限	実施の1カ月前

\*ミュゼ会員へのリサーチについては別途お問い合わせください

### 実施スケジュール（目安）



ミニマムご発注金額

# 330,000円（税込）～

※3,000回答の場合  
 ※価格は全てグロス表記となります。



## 貴社商品をモニター価格にて販売 事後アンケートの実施も可能

会員限定のECサイト「ミュゼショッピング」で、貴社商品をモニター商品として販売。ご負担していただくのはご提供商品と弊社物流倉庫への出荷費用のみ。プロモーション費がかからないのが魅力です。新商品の告知はもちろん、既存商品在庫の有効活用にも利用できます。

### 実施内容

実施料金	0円(税込) ※納品費用別途 (p29参照)
提供商品上代	1セット3,300円(税込)以上
商品提供数	ミニマム：2,000セット/マックス：案件毎に調整 ※倉庫発送時、予備分として全提供数のうち1~2%相当数を保管します。
実施期間	2カ月間を目安 ※ただし応募が提供数に達し次第終了
実施場所	ミュゼショッピング内
対象者	ミュゼ会員 (Web会員登録ユーザー)
お申込み期限	実施の1カ月前



### 実施スケジュール (目安)



### 実施例

実施例	美容飲料、サプリメント、スムージー など
-----	----------------------

### オプション

オプションメニュー	クリエイティブ制作 バナー：55,000円(税込) LP：165,000円(税込)
	事後アンケート 1通あたり：+22円(税込) <ul style="list-style-type: none"> <li>・1セグメント追加により+@5.5円(税込)</li> <li>・使用後の感想・購買意向をヒアリングするWebアンケート実施が可能。</li> <li>・フォーム構築、対象者へのメール配信・アンケート回収・Excel形式でのデータ納品を弊社で行います。</li> <li>・配信数はモニター購入者数を最大とし、メール受信設定状況に応じて最終数値を弊社からご提案致します。</li> <li>・設問数の上限はございませんが、事前に内容審査をさせていただきます。</li> <li>・個人の特定できる内容は一切ご提供できません。</li> </ul>
オプションメニュー	ミュゼメディアへの掲出 <ul style="list-style-type: none"> <li>・メルマガ (単独配信) : 配信費用@5.5円(税込)×通数 ⇒ p22参照</li> <li>・メルマガ (会員ニュース) : 配信費用@2.2円(税込)×通数 ⇒ p24参照</li> <li>・バナー掲出 : imp単価@0.55円(税込) ⇒ p20参照</li> </ul>

### ミニマムご注文金額

0円 (税込) ~

※ミニマム数2,000セットご提供、ページ制作無の場合  
 ※納品費用別途 ※価格は全てグロス表記となります。

## リアルメディア

メニュー名		単価	ミニマム単価	期間
会員サンプリング (P12-13)	店頭	¥66	¥660,000	~月25万個*1
	EC同梱	¥110	¥550,000	~月1万個*2
	事後アンケート	¥22	—	~2週間
店内設置 (P14)	商品、POP	¥38,500~	¥770,000	—
	冊子、チラシ	¥11,000	¥550,000	1カ月
ポスター掲出 (P15)		¥27,500~	¥550,000	1カ月
BGM・インフォマーシャル放送 (P16)		¥66,0,000	¥660,000	1カ月
ハンガー広告 (P17)		¥990,000* 3	¥990,000*3	1カ月
販売促進ノベルティ (P18)	1万円美容脱毛チケット	¥11,000	¥550,000	2カ月*4
	ミュゼコスメ	¥550~*5	¥550,000	2カ月*5
座談会 (P19)	企画費	¥330,000	¥330,000	1企画
	リクルーティング費	¥22,000	¥22,000	1名

- \*1 時期により異なる為お問い合わせ下さい
- \*2 都道府県/店舗でセグメント可能 (一部メニューを除く)
- \*3 制作費33万円含/初月のみ
- \*4 配布期限
- \*5 配布期限/定価の30%OFF

## デジタルメディア

メニュー名		単価	想定imp・PV	ミニマム金額	保証期間
バナー (P20)		¥0.68	800,000imp	¥550,000	1カ月
ネイティブアド (P21)	掲載	¥33	17,000PV	¥671,000*1	2週間*2
	記事制作	¥264,000	—	¥264,000	—

- \*1 作業費11万円含む
- \*2 掲載期間1カ月間まで

メニュー名		単価	セグメント	セグメント単価	ミニマム金額
メルマガ (P22)	単独配信	¥5.5	年齢/地域/ 契約金額/他	¥1.1	¥660,000
	会員ニュース一部	¥2.2	全国/1都3県	¥0	¥1,210,000
	オプション (アプリ内通知 /1週間)	¥165,000	メルマガに準ずる	—	¥165,000

メニュー名		単価	想定件数	想定期間
WEBアンケート (P25)	7問	¥110	3,000件*3	1週間-2週間

- \*3内容/獲得数に応じて料金/期間が変動します

## 飲料メーカー



**課題** :リニューアルした商品を女性向けにPRしたい  
**ご利用メニュー** : 商品サンプリング

全国178店舗での商品サンプリングを実施。直接手渡しするスタッフ自身も試飲を行い一言添えてお渡しすることでより商品の価値が高まります。サンプリング風景を写真に収め社内資料にも活用されました。  
 36万本配布。店舗数、来店数が多いミュゼだからこそ短期集中で実施ができました。

## 呉服メーカー



**課題** :ブランドの認知拡大とコミュニティへの会員登録促進  
**ご利用メニュー** : メルマガ

同社が運営する10代向けコミュニティへの登録が目的。商材の特性上、10代女性・店舗があるエリアの条件でセグメントし、登録時のインセンティブを用意の上、メルマガ配信しました。  
 想定登録件数が600件のところ、2倍以上の1300件以上の登録がありました。

## 自動車メーカー



**課題** :女性がターゲットの新車のPRと販売促進  
**ご利用メニュー** : バナー、メルマガ

自動車メーカーとミュゼのコラボレーション企画として、キャンペーン期間中に新車（軽自動車）を購入し、応募フォームからお申し込みいただいた方にミュゼプラチナムで使える美容脱毛チケット（55,000円分）をプレゼントするキャンペーンを実施。地方を中心に3カ月で約500台の販売に繋がりました。

## アパレル



**課題** :イベントの認知拡大と会場への送客  
**ご利用メニュー** : メルマガ、チラシの店内設置

コアターゲットとなる10代~20代で首都圏在住のユーザにセグメントしてメルマガを配信。また、イベント会場周辺のミュゼ店舗にチラシの設置を行いました。  
 肌を出す夏に向けて美容脱毛との親和性が非常に高く、多くの会員を送客することができました。

## 商業施設



**課題** :F1層を郊外にある商業施設に送客  
**ご利用メニュー** : メルマガ、バナー、LP制作

セールが開催される繁忙期に合わせて 自社アプリと商業施設に設置した電子認証デバイスとを連動させたO2Oキャンペーンを実施。  
 認証し来場が確認されると同商業施設で利用可能なクーポンとアプリに美容脱毛チケットを付与。来場者データは蓄積され、その後も商業施設のマーケティングに活用されました。

## 化粧品メーカー



**課題** :商品のPRと新規購買の促進  
**ご利用メニュー** : バナー

スターターセットにミュゼ会員特典をつけて販売する期間限定キャンペーンをアプリ内LPで実施。  
 F1層に合った大人ニキビに特化した訴求で、女性たちに興味を持たせました。  
 結果、月間300件以上の新規購入者があり、予想を大きく越える販売へ繋がりました。

### 納品に関する諸費用

- ◆ 弊社指定倉庫から実施店舗へ配送する場合  
当社指定倉庫までの納品費用：弊社指定倉庫に一括納品して頂きます。  
各実施店舗への発送費用：弊社指定倉庫から各店舗への発送費用をご負担頂きます。
- ◆ 実施店舗へ直送する場合  
各実施店舗への発送費用：各店舗への発送費用をご負担頂きます。

### その他

- ◆ 1回の納品量について  
保管スペースの都合上、数回に分納いただく場合がございます。  
1回の納品数量・時期は弊社で指定させていただきます。
- ◆ アッセンブリ(再梱包)について  
配布するサンプルが複数の場合は1つのセットにして納品をお願い致します。  
別途貴社費用負担にて、弊社指定物流倉庫へアッセンブリを外注することも可能です。  
お見積もりが必要な場合はご相談ください。
- ◆ 弊社指定倉庫の所在地について  
茨城県土浦市にあります。

### 広告掲載の基準

広告掲載の基準は、次の条件を全て満たすものに限りです。

- ・ 法律や規則に準拠したもの
- ・ 誇大、虚偽の表現をしていないもの
- ・ 効果効能、安全性、性能について事実と反する認識を与えるおそれのないもの
- ・ 他社の製品を誹謗するような広告でないもの
- ・ 消費者の過量消費、乱用助長を促すおそれのないもの
- ・ 景品表示法、薬事法等の法律に則ったもの
- ・ 当社が当社事業の競合にあたりと判断した商品・サービス

### 広告の掲載について

掲載された広告が広告掲載の基準と反すると判断したときは、広告主または広告販売代理店に事前に告知した上で、当該広告を削除できるものとします。

また、当該広告の削除によって生じた損額について、当社は一切の責任を負わないものとします。

### 入稿・納品期日について

- ・ お申し込み時にお伝えする期日までに、入稿・納品をお願い致します。
- ・ 期日を過ぎた場合、実施日を後ろ倒しにさせていただきます場合があります。

### お申し込み後のキャンセルについて

- ・ 正式なお申し込み後（発注書送付後）のお客都合によるキャンセルについては、キャンセル日にかかわらず申し込み金額の全額をお支払いいただきます。

◆ キレイになりたい全ての女性に向けた  
◆ 幅広いサービスを提供しています ◆

MUSÉE  
PLATINUM

美容脱毛サロン



高品質な技術とおもてなしの心を持ったスタッフがカウンセリングからお手入れまでお客様と真摯に向き合い、信頼できるサービスを提供しています。

<https://musee-pla.com/>

MUSÉE  
SHOPPING

ショッピングサイト



2,000点以上の商品をミュゼ会員特別価格で提供。海外ブランドコスメから日用品までMAX80%OFFで販売しています。

MUSÉE  
COSME

オリジナルコスメ開発・販売



美容脱毛期間中のケアに特化したボディケアシリーズやスキンケアシリーズを中心に商品の企画・開発を行っています。

<http://museecosme.com/>

MUSÉE  
WHITENING

ホワイトニング  
FC展開・商品開発



ホワイトニングサロンのプロデュース。歯科医師・衛生士によるプロの施術で綺麗なだけでなく健康な歯へ導きます。

<http://musee-white.com/>

MUSÉE  
MARKETING

メディア事業



ミュゼプラチナムの女性会員と店舗&デジタルの自社メディアを活用した法人向けにマーケティングサービスの提供しています。

<https://musee-marketing.com/>

MUSÉE HAPPY PROJECT  
ミュゼハッピープロジェクト

CSR活動



乳がんや子宮頸がん、摂食障害など女性特有疾病の啓発や検診体験、勉強会などを積極的に行なっています。

<https://musee-pla.com/csr/>

MAQUIA  
MAQUIA

アイラッシュサロン



MAQUIAではお客様の日常を第一に考え、業界トップクラスのコストパフォーマンスを実現しています。

<http://e-maquia.jp/>



## 会員数30万人以上 全国へ続々展開中 いま最も勢いのあるアイラッシュサロン

自社の技術研修プログラムと、徹底したコスト管理によってリーズナブルな価格を実現。  
100%美容師免許所有者による施術で、お客様に安心してご来店いただけるサロン作りを徹底しています。



全国	<b>143</b> 店舗
会員数	約 <b>330,000</b> 人
月間来店者数	約 <b>42,000</b> 人
新規来店者数	約 <b>10,000</b> 人

\*2022年2月末時点

来店サイクル  
**3週間~6週間**



リピート率  
**7割以上**





## 100%女性 20～30代が中心の美意識の高い方へアプローチ

スタッフの年齢層は客層と同様に「20代～30代」が中心。

スタッフ自身が試用した貴社サンプルをお客様に一言添えてお渡しすることが可能です。待合席やパウダールームでのPOPUPも！

### 店内設置・ポスター

店内設置料金	商品、POP設置の場合 ・据え置き 38,500円(税込)／月／1店舗 ・補充、メンテナンス有 55,000円(税込)／月／1店舗 ※エリアセグメント：+@5,500円(税込) ※納品費用別途（納品についてはp24参照）  冊子、チラシの場合 ・据え置き 11,000円(税込)／月／1店舗 ※A4サイズまで、100～200部(枚)目安となります。 ※配布期間終了後に残ったチラシは破棄となります。 ※エリアセグメント費は発生しません。 ※納品費用別途（納品についてはp29参照）
ポスター掲出料金	1店舗1設置あたり： ・サイズ：38,500円(税込)／月 ・B2サイズ・A2サイズ：33,000円(税込)／月 ・B3サイズ・A3サイズ：27,500円(税込)／月 ※エリアセグメント：+@5,500円(税込) ※納品費用別途（納品についてはp24参照）
設置店舗・場所	ミニマム店舗数：20店舗 店舗内で設置可能なスペース
設置期間	1カ月間～
対象者	設置期間に来店されたお客様
実施方法	来店時、お手入れ前の待機時間やお手入れ後などにお客様が自由にご確認
お申込期限	実施の1カ月前

### サンプリング

配布料金	1個あたり：66円（税込） ※セグメント費（都道府県のみ指定可）：@+5.5円（税込） ※納品費用別途（納品についてはp24参照）
配布物	お持ち帰り可能なサンプルを1人1セットまで ※貴社でアッセンブリした状態で納品いただければ、チラシの同梱も可能です。 ※弊社物流倉庫でのアッセンブリも可能です。（P29参照） ※お渡しする商材・チラシ等は事前に全て確認させていただきます。
配布可能数	ミニマム配布数：10,000個～
配布不可	会員特典のないチラシ・冊子/タバコ・アルコールなど ※冷蔵商品は要相談
配布期間	1カ月間 ※配布希望数により異なります
配布対象者	配布期間に来店されたお客様
実施方法	カウンセリング・お手入れ終了後にスタッフからお客様へ直接手渡し など
お申込期限	実施の1カ月前

### 実施スケジュール（目安）



ミニマムで発注金額

# 660,000円（税込）～

※ミニマム配布数10,000個、セグメント無で実施した場合  
 ※価格は全てグロス表記となります。



## エステ、フィットネス、ヘア、ネイルなど 美容・健康系の求人募集ができる業界特化型サービス

手間なく複数媒体に出稿でき、応募課金で成果が明確、応募情報も一つにまとまる美容健康業界特化求人サービスです。

「応募単価／採用単価を安価に抑えたい」「応募の母集団を広げたい」という人事担当者様におすすめ。

### 実施内容

料金	1応募あたり：27,500円（税込） ※掲載管理費用別途 1原稿あたり：1,100円(税込)／月 ※目標応募獲得数、上限数の設定が可能です。
対象業種	エステ、フィットネス、ヘア、ネイルなど美容・健康にまつわる業種全般 ※店舗スタッフ、内勤スタッフ等形態は問いません。 ※ミュゼプラチナムグループの同業種も掲載可能です。
必要素材	申込書（目標獲得数、求人内容をご記入いただきます）
入稿期限	掲載開始希望日の10営業日前
掲載期間	1カ月間～
お申込期限	実施の1カ月前



### 実施スケジュール（目安）



ミニマムご発注金額

**1,100円（税込）** ~

※1原稿で掲載した場合の掲載管理費（応募単価別途）

※価格は全てグロス表記となります。

## 企業インタビュー \ 掲載料0円! /

### 女性に響くサブスクとは？長年支持されるマイリトルボックスのユーザー獲得法



日本では2013年にスタートしたコスメのサブスクリプションサービス、「My Little Box（以下、マイリトルボックス）」。同社の広報・金澤萌里さんに、女性の心を掴むボックスを企画するポイントや、サービスを広める方法についてお話をうかがいました。

### ホラーゲームにイケメン彼氏。バズるPRで話題のダイブに聞く若者の心の掴み方



人材サービス企業の株式会社ダイブは、リゾートバイトと留学支援をかけたサービス「ゼロから留学」などをはじめ、SNSで話題となるPR施策を次々展開。若者の心をつかむための「一風変わった」施策の裏にはどのような狙いが隠されているのでしょうか？

### 誠実さが集客の鍵。渋谷で成功した美容皮膚科が考える信頼されるクリニック像



渋谷にある「東京プラチナムクリニック」は、丁寧なカウンセリングや独自のプロモーションにより、患者から厚い信頼を獲得。どのようにして信頼関係を築いたのでしょうか。また、ミュゼマーケティングに依頼しているプロモーションの効果とは？

## 調査コラム

### 約4割が「毎日」ゲームをする。20、30代女性1,350人に聞くゲーム事情



外出自粛の影響を受け、各メディアで“おうち時間”に何をして楽しむかが話題となっています。そのなかで注目されているのが「ゲーム」。20～30代の女性たちは、どのようにゲームを楽しんでいるのでしょうか？ハマっているゲームや購入するきっかけ、プレイ時間などについて聞きました。

### 6割が「自粛明けもオンライン飲み会をやりたい」。女性に聞くコロナ禍の変化



新型コロナウイルスの感染拡大の危機から、今年4月上旬から5月25日まで緊急事態宣言が出されました。多くの人が自粛を余儀なくされたなか、F1層の女性たちはどう過ごしたのでしょうか。20、30代の女性1,136人を対象に、コロナ前と自粛中を比較して感じたことについて聞きました。

### 女性1,114人の生理事情。9割が「男性は生理を理解していない」と回答



美容脱毛やヘルスケアなど、常に女性の身体と向き合っているミュゼプラチナム。今回は、女性の身体に月に一度やってくる「生理」に着目し、1,114名の女性にアンケートを実施。生理周期の管理方法や生理に対する悩み、生理用品の選び方まで、F1層の生理事情に迫りました。



プロモーションのご依頼、ご不明点などございましたら  
下記営業窓口までお問い合わせ下さい。

株式会社ミュゼプラチナム  
メディア事業部

担当 平澤・菊池

---

**MAIL** [media@musee-pla.jp](mailto:media@musee-pla.jp)  
**HP** <https://musee-marketing.com/>

🔍 ミュゼマーケティング **検索**